

CHINESE TALENT BOARD

Das Job Board für chinesische Studierende, AbsolventInnen und Berufstätige mit deutschem Hochschulabschluss

**+15,000
KANDIDATEN
DATENBANK**

- Suche
- Auswahl
- Kontakt
- Netzwerk

Chinesische Talente finden!

www.campus-china.de

REFERENZEN

AUDI, BASF, BAYER, BENTELER AUTOMOTIVE, BERTRANDT, BILSTEIN, BOEHRINGER INGELHEIM, BOSCH, C.D.WÄLZHOLZ, CARCOUSTICS, CARL ZEISS, CLARIANT, CONTINENTAL, CRRC ZELC, DACHSER, DAIMLER, EDAG, EFS UNTERNEHMENSBERATUNG, FAURECIA, FAWER YTEC, FORMEL D, FREUDENBERG, GEDORE, GETRAG, GRAMMER, GREINER, HÄRTER, HERAEUS, HENKEL, HIKVISION, HILTI, HIRSCHVOGEL, HOERBIGER HOLDING, HOFER POWERTRAIN, HP PELZER, INGENICS, INNOMATEC, KIEKERT, KIRCHHOFF AUTOMOTIVE, KAUTEX, KOSTAL, KRONES, LASERLINE, LEONI, MAGNA, MAN TRUCK & BUS, MANN+HUMMEL, MARQUARDT, MBTECH, MERCK, MUBEA, P3, PLANSEE, PORSCHE, PREH, RUWAC, SAINT GOBAIN, SANDVIK TOOLING, SANY, SCHAEFFLER, SCHLEMMER, SKODA, SIEMENS, SHELL, SODECIA, STAUFEN.AG, SW ASIA, TENNECO, THYSENKRUPP, TRUMPF, TÜV RHEINLAND, VOESTALPINE, VOIT, VOLKSWAGEN, VW FINANCIAL SERVICES, WACKER, WILLIAM PRYM, WÖRWAG, ZF, ZOLLNER



CAMPUS CHINA

CAMPUS CHINA hat die personellen, technischen und strukturellen Voraussetzungen geschaffen, um Arbeitgeber mit chinesischen Fach- und Führungskräften aus technischen, wissenschaftlichen oder wirtschaftlichen Fachrichtungen zusammenzubringen. Die Kandidaten haben in Europa studiert und sprechen neben Mandarin auch Englisch und/oder Deutsch.

Unseren Kunden bieten wir unterschiedliche Kanäle, um die passenden Kandidaten zu erreichen:

- => Chinese Talent Board Ein online Job Board mit über 15.000 Bewerberprofilen
- => Digital Chinese Talent Days Eine Jobmesse, auf der chinesische Talente mit deutscher Qualifikation auf renommierte Arbeitgeber treffen
- => Customized Talent Days Rekrutierungsveranstaltung nach Kundenanforderungen
- => Direct Search Direkte Suche und Ansprache von Top Kandidaten für ausgewählte Vakanzen

Chinese Talent Board

Funktionen

Einstellen des Firmenprofils (Employer Brand) und offener Stellen

Bewerbungen erhalten von qualifizierten Kandidaten

Screening und Selektion geeigneter Kandidaten aus Bewerbungen und/oder der CV-Datenbank

Transparenz durch unternehmenseigenen Kandidatenpool

Steuerung des Rekrutierungsprozesses im Rahmen des Job Boards oder

Überführung von Kandidaten in das unternehmensinterne Bewerbersystem

Reichweite

Direkt und über unsere Partner erreichen wir etwa 25.000 chinesische Studenten, Absolventen und Professionals in Europa (hauptsächlich in Deutschland) und China. Wir halten engen Kontakt zu chinesischen Studentenvereinigungen an den anerkanntesten Universitäten und zu chinesischen Fachverbänden. Auf den wichtigsten chinesischen Social Media Plattformen verfügt CAMPUS CHINA über bevorzugte Nutzerkonten.

Mehr als 15.000 vielversprechende Kandidaten sind gegenwärtig auf dem Job Board mit ihrem Bewerberprofil und Lebenslauf angemeldet. Jeder Kandidat wird von unserem Team geprüft und erst dann freigeschaltet, wenn Mindestanforderungen erfüllt sind.

Kandidaten Struktur

Expert	8%
Young Professional	22%
Graduate	48%
Student	22%

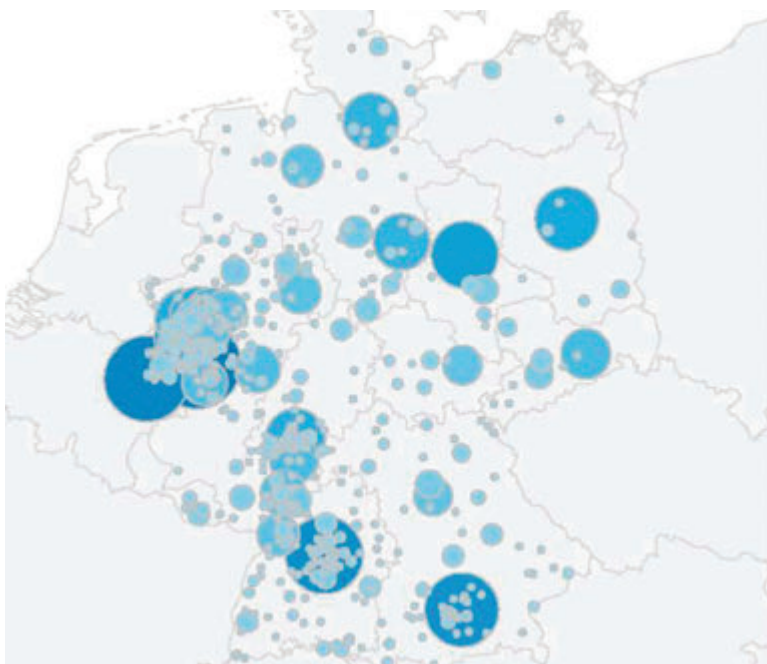
Fachbereiche (Verteilung)

46,12% Engineering
17,82% Business Management
4,96% IT
4,33% Chemistry
4,29% Logistic
3,97% Finance
3,39% Language- / Language- / Cultural
1,22% Marketing & Communications
0,97% National Economy
0,67% Physics
0,66% Mathematics
0,69% Jurisprudence / Law
0,62% Biology
6,29% Other / Not Classified

Häufig genannte Universitäten

Aachen, Bayreuth, Berlin, Bonn, Braunschweig, Bremen, Clausthal-Zellerfeld, Dortmund, Duisburg, Essen, Frankfurt, Germersheim, Gießen, Hamburg, Hannover, Köln, Leipzig, München, Siegen, Stuttgart.

Popularität



Städte-Ranking Deutschland

- | | |
|---------------|---------------|
| 1. Köln | 11. Hamburg |
| 2. Aachen | 12. Bochum |
| 3. Stuttgart | 13. Dresden |
| 4. München | 14. Darmstadt |
| 5. Magdeburg | 15. Siegen |
| 6. Berlin | 16. Mannheim |
| 7. Düsseldorf | 17. Bonn |
| 8. Duisburg | 18. Dortmund |
| 9. Essen | 19. Bremen |
| 10. Frankfurt | 20. Paderborn |

26.115 Besuche im Oktober 2021

Leistungen

Arbeitgebermarke

Anerkanntestes Job Board unter den chinesischen Studenten, Absolventen und Professionals in Deutschland. Top Arbeitgeber nutzen die Plattform bei der Rekrutierung von qualifiziertem chinesischem Personal. Davon profitiert auch Ihr Unternehmen.

Klares Bewerberprofil

Etwa 95% der registrierten Kandidaten sind chinesische Studenten, Absolventen und Professionals.

Etwa 90% haben in Deutschland studiert.

Etwa 80% sind arbeitssuchend: Studenten in ihrem letzten akademischen Jahr, Absolventen oder Kandidaten mit Berufserfahrung.

Hoher Qualitätsstandard

Alle Kandidatenprofile werden von CAMPUS CHINA geprüft, bevor sie freigeschaltet werden.

Das Bewerberprofil ist eine notwendige Voraussetzung.

Die hohe Attraktivität der Plattform sorgt für aktuelle Inhalte.

Über 80% der Bewerber haben einen Lebenslauf hochgeladen.

Neben Mandarin sprechen alle Kandidaten Englisch und/oder Deutsch.

Pakete

Wir bieten eine kostenfreie
20-minütige Einführung

Leistungen	Option 1	Option 2	Option 3	Premium Partner
Unternehmensprofil	✓	✓	✓	✓
Anzahl Stellenausschreibungen	1	bis zu 6	bis zu 12	bis zu 200
Hervorheben von Stellenanzeigen auf dem Job Board ¹	✓	✓	✓	✓
Jobangebote per Email (Job Alert) an Kandidaten in der Datenbank	✓	✓	✓	✓
Bewerbung von Stellenanzeigen auf chinesischen Social Media Webseiten ²	-	✓	✓	✓
Bewerbung von Stellenanzeigen im CAMPUS CHINA Newsletter ³	-	✓	✓	✓
Recherche nach Kandidaten in der Datenbank	✓	✓	✓	✓
Anzahl CV-Downloads ⁴	bis zu 20	bis zu 80	bis zu 150	bis zu 400
Bevorzugte Positionierung des Firmenlogos auf der Startseite von CAMPUS CHINA ⁵	-	-	-	✓
Anzahl Arbeitgeberkonten auf dem Job Board ⁶	1	1	bis zu 2	bis zu 5
Zugang zum Job Board	60 Tage	60 Tage	60 Tage	90 Tage
EUR (exklusive MwSt.)	Preise auf Anfrage			

Zusätzliche Leistungen

Exklusiv-Mailing an 16.000 Kandidaten
Webinar zur Ansprache Ihrer Zielgruppe

Preise auf Anfrage
Preise auf Anfrage

¹ Aktuelle Jobs werden in der Rubrik "Aktuelle Top Jobs" auf der Homepage www.campus-china.de gezeigt.

² CAMPUS CHINA verfügt über VIP Accounts auf den wichtigsten chinesischen Social Media Plattformen in Deutschland/Europa.

³ Mit dem Newsletter "CAMPUS CHINA News" erreichen wir 10.000 bis 15.000 chinesische Studenten, Absolventen und Professionals.

⁴ Lebensläufe von Kandidaten, die sich auf Ihre Stellenanzeigen bewerben, sind davon ausgenommen.

⁵ Das Firmenlogo wird unter der Überschrift "Premium Partner" auf der Homepage www.campus-china.de gezeigt und ist mit dem Arbeitgeberkonto verlinkt.

⁶ Besonders interessant für Unternehmen mit mehreren Tochtergesellschaften oder Geschäftsbereichen.

Bestellung

Nutzen Sie für Ihre Bestellung bitte das folgende Formular und senden Sie es per Email an:
thomas.graf@campus-china.de oder per Fax an: +49 621 180 683 849

Markieren Sie bitte die passende Option und wählen Sie weitere Leistungen nach Bedarf.

Ja, wir registrieren uns für die Nutzung des CHINESE TALENT BOARD gemäß den genannten Konditionen:

Option 1 (1 Stellenanzeige, 20 CV-Downloads)

Option 2 (6 Stellenanzeigen, 80 CV-Downloads)

Option 3 (12 Stellenanzeigen, 150 CV-Downloads)

Option **Premium** (200 Stellenanzeigen, 400 CV-Downloads)

Zusätzliche Stellenanzeigen (Preis auf Anfrage)

Zusätzliche CV-Downloads (Preis auf Anfrage)

Exklusiv-Mailing

Exklusiv-Webinar

Ich wünsche vorab eine kostenfreie
20-minütige Einführung

Vorname/Name:

Firma:

Abteilung/Position:

Strasse:

PLZ/Stadt:

Land:

Tel./Email:

Datum:

Hinweis: Für den Fall, dass die oben genannte Adresse von der Rechnungsadresse abweicht, senden Sie die Rechnungsadresse bitte per Email.

Alle genannten Preise verstehen sich exklusive MwSt. Der Betrag ist nach Rechnungseingang fällig. Ihre Bestellung ist verbindlich. Bei schriftlicher Stornierung innerhalb von 14 Tagen nach Bestelleingang werden 60% des Betrages in Rechnung gestellt. Bei späterer Stornierung 100%.

Thomas Graf unterstützt seit vielen Jahren deutsche und internationale Unternehmen bei der Gewinnung talentierter Nachwuchskräfte. Er hält eine Executive MBA sowie einen PhD in Strategic Management. Vor der Promotion war er beim McKinsey Tochterunternehmen e-fellows.net verantwortlich für den Aufbau des Talent Pools.

Der Dipl. Sozialwissenschaftler und Fachjournalist Franz Waizmann verantwortete ab Anfang 2000 den Aufbau und die Markteinführung von Monster Deutschland in leitender Position und prägte die Entwicklung des damals noch jungen E-Recruiting Marktes.

Chinesische Talente finden!

KONTAKT

CAMPUS CHINA

Thomas Graf

thomas.graf@campus-china.de

Tel.: +49 621 180 683 841

Mobil +49 179 122 227 5

UNSERE PARTNER

VDA (Verband der Automobilindustrie)

VDMA (Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau)

DAAD (Deutscher Akademischer Austausch Dienst)

Chinesische Studenten- und Fachverbände in Deutschland

Chinesische Soziale Netzwerke in Europa